



Līdzfinansē
Eiropas Savienība



Daugavpils Universitātes Mūzizglītības, kultūras un zinātnes komunikācijas biedrība “Intelektu parks”

Radošo darbu konkursa “Manas ģimenes maciņš”

NOLIKUMS

- Konkursa mērķis:** veicināt bērnu un jauniešu finanšu pratību, pilnveidojot izpratni par ģimenes budžetu un savu finanšu pārvaldīšanu, rosinot apzināties savu līdzdalību un atbildību ģimenes labbūtības sekmēšanā.
- Konkursa uzdevumi:**
 - veidot un nostiprināt bērnu un jauniešu izpratni par savas ģimenes budžeta plānošanu, par ienākumu un izdevumu plūsmu, budžeta tēriņiem;
 - rosināt izvērtēt savus patēriņa paradumus (vajag/nevajag; lēti/dārgi), apzinoties pārmērīgu tēriņu draudus ģimenes budžetam;
 - veidot izpratni par kopsakarībām starp iespējām un nepieciešamību veikt pirkumus, veidot uzkrājumus, mudinot pieņemt pārdomātus lēmumus.
- Konkursa dalībnieki** – bērni un jaunieši, kuri nav sasnieguši 18 gadu vecumu.
- Iesniedzot darbu, viens no dalībnieka vecākiem vai aizbildnis apliecina, ka ir iepazinies ar konkursa nolikumu un piekrīt tā nosacījumiem.
- Konkursa norises laiks: 2025. gada 22. aprīlis – 11. maijs.**
- Konkursa noteikumi:**
 - Konkursā darbus iesniedz trijās vecuma grupās:
 - zīmējumus vecuma grupā 4–6 gadi;
 - zīmējumus vecuma grupā 7–12 gadi;
 - komentētas fotokolāžas vecuma grupā 13–17 gadi.
 - Katrs konkursa dalībnieks iesniedz tikai vienu darbu.
 - Zīmējums vai fotokolāža jāveido pašam dalībniekam.
 - Pieaugušais drīkst palīdzēt sagatavošanās procesā.
- Zīmējumu izveides un noformēšanas prasības:**
 - Zīmējumos bērni aicināti atveidot:
 - savus priekšstatus par ģimenes budžetu, tā plānošanu;
 - savus priekšstatus par ģimenes ienākumiem un izdevumiem;
 - savus kabatas naudas tērēšanas paradumus.
 - Zīmējumu vēlams veidot A4 vai A3 formātā.
 - Konkursa dalībnieks var brīvi izvēlēties tehniku, kurā sagatavot zīmējumu – ar zīmuļiem, flomāsteriem, krītiņiem, ūdens, guaša vai akrila krāsām, aplikācijām u.c.



Līdzfinansē
Eiropas Savienība



- 7.4. Veidojot zīmējumus, nedrīkst izmantot izdrukas, krāsojamās lapas un rūpnieciski ražotas uzlīmes. Bērniem vecuma grupā 4–6 gadi, kā arī bērniem ar īpašām vajadzībām (par to jāinformē, iesniedzot zīmējumus), ir atļauts izmantot trafaretus.
8. **Komentēto fotokolāžu izveides un noformēšanas prasības:**
- 8.1. Jaunieši aicināti veidot komentētas fotokolāžas, kurās atspoguļo:
- savus priekšstatus par ģimenes budžetu, tā plānošanu;
 - savus priekšstatus par ģimenes ienākumu un izdevumu plūsmu;
 - savus tēriņu un uzkrājumu veidošanas paradumus.
- 8.2. Konkursa dalībnieks fotokolāžā iekļauj 6–8 fotogrāfijas un pievieno fotogrāfiju aprakstu (komentāru) latviešu valodā, kas nepārsniedz 700 rakstu zīmes.
- 8.3. Fotokolāžu izveidē atļauts izmantot attēlu rediģēšanas un apstrādes programmas (*Canva, Adobe Express, Visme* u.tml.)
- 8.4. Fotokolāžas veido un iesniedz klātienē (A3 formātā) vai digitāli vienā datnē .pdf, .png vai .jpg formātā, nepārsniedzot 20 MB.
- 8.5. Konkursa dalībnieks ir atbildīgs par to, lai iesniegtajās fotogrāfijās redzamās personas, ja tās iespējams identificēt, būtu devušas piekrišanu fotogrāfiju publicēšanai.
9. Lai veicinātu bērnu un jauniešu radošo pašizpaušmi un izvairītos no plaģiātisma, aicinām neizmantot mākslīgā intelekta rīkus. Vērtēšanas ekspertu komisijai ir tiesības nevērtēt zīmējumus un fotokolāžas, kas radītas ar mākslīgā intelekta palīdzību.
10. Radošie darbi tiks vērtēti pēc šādiem kritērijiem:
- 10.1. atbilstība konkursa nolikuma formālajiem kritērijiem (iesūtīšanas kārtība un termiņš, darba atbilstība konkursa mērķim);
- 10.2. darbu tehniskā un mākslinieciskā kvalitāte un saturs (atbilstība konkursa tematikai, uztveramība, oriģinalitāte, tehnika).
11. Radošo darbu iesniedz **līdz 2025. gada 11. maijam.**
Klātienē – biedrības “Intelektu parks” birojā Daugavpilī, Saules ielā 36-22 **darba dienās no plkst. 10.00 līdz 17.00** vai, nosūtot darbu pa pastu uz šādu adresi – Saules iela 36-22, Daugavpils, LV-5401.
12. Radošā darba otrajā pusē norāda autora vārdu un uzvārdu. Radošajam darbam jāpievieno šāda informācija: autora vecums, mācību iestāde (ja attiecināms), skolotāja, vecāku vai aizbildņa vārds, uzvārds un vecāku, aizbildņa vai skolotāja tālruna numurs.
13. Daugavpils Universitātes Mūžizglītības, kultūras un zinātnes komunikācijas biedrībai “Intelektu parks” ir tiesības publicēt radošos darbus ar autoru norādi.
14. **Radošo darbu vērtēšana un konkursa laureātu apbalvošana:**
- 14.1. Radošos darbus izvērtēs Vērtēšanas ekspertu komisija, izvēloties trīs labākos darbus katrā vecuma grupā. Konkursa laureāti saņems diplomus, balvas un dāvanu kartes. Tiks piešķirtas arī veicināšanas balvas.



Līdzfinansē
Eiropas Savienība



14.2. Apbalvošana un radošo darbu izstāde-prezentācija notiks **2025. gada 24. maijā** viesnīcas “Park Hotel Latgola” konferenču zālē **3. stāvā, Ģimnāzijas ielā 46, Daugavpilī, no plkst. 10.00 - 13.00**, apmeklējot “Uzņēmīgo ģimeņu nedēļas” pasākumus: interakciju bērniem “Ballējam, neguļam! Mācāmies plānot dzimšanas dienas ballīti”, simulācijas spēli “Mans budžets” jauniešiem, ģimeņu uzņēmējdarbības iniciatīvu hakatonu.

15. **Konkursa dalībnieku personas datu apstrāde:** personas datu apstrādes pārzinis ir Daugavpils Universitātes Mūžizglītības, kultūras un zinātnes komunikācijas biedrība “Intelektu parks”. Iesniedzot radošo darbu konkursam, konkursa dalībnieks vai konkursa nolikuma 4. punktā minētās personas piekrīt savu (sava bērna vai aizbilstamā) personas datu apstrādei atbilstoši Vispārīgās datu aizsardzības regulas 6. panta 1. punkta “a” apakšpunktam <https://gdpratlās.com/lv/lv-article-6>. Konkursa dalībnieku datu apstrādes mērķis ir nodrošināt dalību konkursā un risināt ar konkursu saistītos organizatoriskos jautājumus.

Radošo darbu konkurss tiek rīkots projekta “Ģimeņu labbūtības navigators”, Nr. 2025.LV/GDV/025/L24, ietvaros. Pasākumu finansē Eiropas Savienība un pasākums notiek Eiropas Sociālā fonda Plus projekta “Ģimenei draudzīgas vides un sabiedrības veidošana” ietvaros, projekta numurs 4.3.6.9/1/24/1/001. Par pasākuma saturu atbild Daugavpils Universitātes Mūžizglītības, kultūras un zinātnes komunikācijas biedrība “Intelektu parks”.