

APSTIPRINĀTS

Daugavpils Universitātes Mūžizglītības, kultūras un zinātnes
komunikācijas biedrības “Intelektu parks” biedru sapulcē
2024. gada 29. janvārī
protokols Nr. 1/2024



Daugavpils Universitātes Mūžizglītības, kultūras un zinātnes komunikācijas biedrības
“Intelektu parks”

KOMUNIKĀCIJAS POLITIKA

IEVADS

Daugavpils Universitātes Mūžizglītības, kultūras un zinātnes komunikācijas biedrības “Intelektu parks” (turpmāk – Biedrība) *Komunikācija politika* (turpmāk – Politika) ir izstrādāta, ar mērķi definēt Biedrības komunikācijas pamatprincipus, pamatojoties uz kuriem veidojama efektīva komunikācija ar Biedrības mērķa grupām un sabiedrību kopumā.

KOMUNIKĀCIJAS MĒRĶI

1. Uzturēt profesionālu un labbūtības ekosistēmu, kurā sadarboties ar Biedrības intelektuālo produktu un pakalpojumu saņēmējiem.
2. Funkcionēt kā sadarbības platformai, nodrošinot daudzveidīgas sadarbības un komunikācijas iespējas akadēmiskās vides, tehnoloģisko un radošo nozaru pārstāvjiem, studentiem, jauniešiem, senioriem, kā arī sociālās vides ekspertiem.

KOMUNIKĀCIJAS UZDEVUMI

1. Informēt sabiedrību par Biedrības darbību, īstenotajiem projektiem un pasākumiem.
2. Veidot sabiedrībā atpazīstamu un pozitīvu Biedrības tēlu.
3. Nodrošināt sistemātisku un operatīvu komunikāciju ar plašsaziņas līdzekļiem.
4. Uzturēt regulāru informācijas apriņķi starp Biedrības pārstāvjiem.

IEKŠĒJĀ KOMUNIKĀCIJA

1. Biedrības iekšējā komunikācija tiek nodrošināta, organizējot regulāras biedru un valdes sapulces.

2. Valdes sapulču stratēģiskie lēmumi tiek paziņoti visiem Biedrības biedriem elektronisko cirkulāru formātā.
3. Tiek organizētas stratēģisko darba grupu sapulces Biedrības Stratēģijas izvērtēšanai, jaunu stratēģiskās darbības virzienu plānošanai, projektu un pasākumu izvērtējumam.
4. Biedrības birojā visiem Biedrības biedriem ir pieejama informācija par ieviestajiem vai ieviešamajiem projektiem, iespēja pieteikties brīvprātīgajam darbam interesējošos projekta pasākumos.
5. Operatīvas saziņas vajadzībām tiek izmantota biedrības biedru *WhatsApp* grupa.

ĀRĒJĀ KOMUNIKĀCIJA

1. Biedrības ārējā komunikācija tiek nodrošināta, izmantojot plašsaziņas līdzekļus un sociālo mediju kanālus.
2. Tiek izmantoti informācijas kanāli, kas veicina informācijas izplatīšanos par Biedrības īstenotajiem pasākumiem un to ietekmi uz pilsoniskuma, demokrātijas procesiem un Biedrības stratēģisko mērķa grupu ieguldījumu mūžizglītībā un sociālajā adaptācijā.
3. Tiek uzturēta tīmekļa vietne www.intelektaparks.lv, kurā tiek publicēta un uzkrāta aktuālākā informācija par Biedrības darbību, aktualitātēm, projektiem, sadarbības iespējām, u.c.
4. Biedrības tīmekļa vietnes galvenās lapas kājenē ir izvietotas sociālo tīklu ikonās, kurās Biedrībai ir izveidoti konti – *Facebook*, *TikTok*, *Instagram*, *Youtube*, un *X*.
5. Sociālajā tīklā **Facebook** (<https://www.facebook.com/intelektaparks>) Biedrība sistemātiski izvieto ziņas par aktuālajiem notikumiem, reaģē uz iedzīvotāju jautājumiem par dalību Biedrības pasākumos.
6. Foto un video koplietošanas tiešsaistes sociālā tīkla tīmekļa vietnes **Instagram** (<https://www.instagram.com/intelektaparks?igsh=Y2JzODIycjE2cW91>) izveidotajā profilā ievietotais saturs atspoguļo Biedrības galvenās darbības jomas. Šajā platformā Biedrība izvieto fotogrāfijas un video no saviem pasākumiem, veido uzsaukumus ar aicinājumu pieteikties aktivitātēm. Notiek aktīva komunikācija ar Biedrības projektu mērķauditoriju dažādās valodās.
7. Ar mērķi informēt un piesaistīt Biedrības pasākumiem vairāk jauniešu, tiek izmantots sociālais tīkls **TikTok** (<https://www.tiktok.com/@intelektaparks? t=8pVtSEJYHWz& r=1>). Ar *TikTok* starpniecību Biedrība sasniedz jauniešus, komunicējot par savu piedāvājumu viņiem saistošā veidā.
8. Video koplietošanas tiešsaistes sociālajā tīklā **Youtube** (<https://www.youtube.com/@intelektaparks7557>) Biedrības profilā ir augšupielādēti garāki video no dažādām aktivitātēm un projektiem. Platforma tiek izmantota video glabāšanai un izmantošanai Biedrības īstenoto projektu un pasākumu publicitātes nodrošināšanai.